

POLÍTICA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

Calidad

GUASCOR POWER considera que los instrumentos estratégicos para lograr la competitividad, rentabilidad y liderazgo en el mercado alcanzando la **satisfacción del cliente**, son la **innovación** de sus **productos** y el **desarrollo y mejora** de la **calidad**.

Entiende que los **clientes** son el activo fundamental de la organización, y que por lo tanto la plena satisfacción de sus expectativas y necesidades es **objetivo prioritario** de la gestión.

Se apoya en las **personas**, como motor fundamental de su funcionamiento y resultados, siendo también **objetivo prioritario** la satisfacción de sus necesidades y expectativas mediante la motivación e integración en el proyecto común de la organización. La responsabilidad de trabajar con Calidad y la obtención de la misma se traslada a todos los niveles y a **todas las personas** de esta organización.

Las prácticas de Gestión de la Calidad y Mejora Continua se transmiten a sus empresas **proveedoras**, aplicando conceptos de **proveedor - socio** para poder afrontar con éxito las cada día más exigentes demandas del mercado.

Persigue la generación de **riqueza** a través de la actividad industrial, para nuestros empleados, accionistas y para la sociedad en general, mediante el logro de **resultados positivos** en la gestión de la Empresa.

La Dirección asume como función propia de su responsabilidad ejercer un **liderazgo**, que propicie la gestión de la calidad, actuando de manera impulsora en: Manifestar la importancia de cumplir los **requisitos** del cliente, reglamentarios y legales. Establecer y revisar los **objetivos** de la Compañía en materia de calidad, haciéndolos coherentes con los demás planes de actuación. Facilitar los **recursos** necesarios para el funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad. Establecer la **mejora continua** como motor de la organización, basándose decididamente en la **participación** de todo el personal. Garantizar que la Política de Calidad es comunicada y entendida por todo el personal. Revisar periódicamente esta Política de Calidad para garantizar su continua adecuación.

El Sistema se encuentra recogido en el Manual de Gestión de la Calidad conforme a los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN ISO 9001.

Ambiental

GUASCOR POWER, consciente de que la calidad de vida se encuentra ineludiblemente unida al **respeto por el Medio Ambiente**, considera que tanto el desarrollo de su actividad como la protección del Medio Ambiente son dos realidades que pueden y deben caminar juntas sobre la base de un **desarrollo sostenible**, de forma que se pueda responder a las necesidades presentes sin comprometer la capacidad para hacer frente a las necesidades de generaciones futuras.

Nuestra intención es ser reconocidos por nuestros clientes, empleados y la comunidad como una compañía responsable comprometida con la mejora continua ambiental y con la prevención de la contaminación en origen.

Para desarrollar ésta política y hacer frente a estos compromisos, hemos documentado, implementado y mantenido un Sistema de Gestión Ambiental adecuado a la naturaleza, magnitud e impacto ambiental de nuestras actividades, productos y servicios, de forma que se garantice: El establecer periódicamente **objetivos, metas y programas de gestión ambiental** integrados en las decisiones de negocio, así como los mecanismos para su revisión con objeto de conseguir una mejora del desempeño ambiental. El cumplir con los **requisitos legales aplicables y otros compromisos** que suscribamos relacionados con aspectos ambientales de aplicación. El evaluar el impacto de los **aspectos ambientales generados**, con objeto de

prevenirlos, eliminarlos o minimizarlos. El disponer de elementos precisos y establecer las medidas necesarias para **evitar accidentes** que pudieran tener una repercusión significativa **sobre el Medio Ambiente**. La realización de **auditorías** como herramienta eficaz para la mejora continua, así como un elemento de control y previsión de posibles riesgos. El mantener cauces de **comunicación con agentes externos relevantes**, dando a conocer las actuaciones de la organización dirigidas a la conservación ambiental. El fomentar la **participación, implicación y el sentido de la responsabilidad ambiental de todas personas** que trabajan en la organización o en su nombre, a través de una comunicación, formación y concienciación adecuados. El promover la **conservación de los recursos** adoptando procesos que reduzcan el uso de recursos naturales, fomentando la **reducción, reutilización o reciclaje de residuos**, así como estableciendo **objetivos que reduzcan las emisiones atmosféricas, mejoren los vertidos y la gestión de residuos**.

El Sistema se encuentra recogido en el Manual de Gestión Ambiental conforme a los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN ISO 14.001:2004.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

GUASCOR POWER es una **empresa industrial** integrada en el **GRUPO GUASCOR**, dedicada al **diseño, fabricación y servicio posventa** de motores alternativos de combustión interna diesel y gas, reductores, sistemas de propulsión y auxiliares marinos, sistemas energéticos y de cogeneración.

Trabaja con **tecnología propia**, dando **apoyo logístico** a los sistemas en operación, centrada en la **satisfacción de sus clientes**, actuando en el **mercado global**, colaborando con los **mejores proveedores** y aplicando prácticas de **mejora continua**.

Con ello conseguirá: **plena confianza de sus clientes**, crear y mantener una **fuerza de trabajo estable**, favorecer el **desarrollo profesional de las personas**, **preservar el medio ambiente** creando tecnologías y sistemas que minimicen emisiones y vertidos contaminantes y que utilicen tecnologías renovables o de desimpacto ambiental. En definitiva, **generar riqueza a través de su actividad**, para los accionistas, empleados y la sociedad en general.

Visión

GUASCOR POWER quiere ser **reconocida internacionalmente** en los sectores de los fabricantes de sistemas de propulsión y energéticos, como una **empresa de futuro**, con **tecnología propia**, **excelente en el desarrollo, fabricación y servicio posventa**.

Valores

GUASCOR POWER considera como propios los siguientes valores: **Empresa dinámica, competitiva y rentable**, Orientada a la **satisfacción del cliente** y a la **mejora continua**, **Sensible** a las **demandas del mercado**, **Innovadora y creativa**, fundamentada en la **formación, participación y trabajo en equipo** de sus recursos propios y de la red oficial de talleres, Que trabaja con **dedicación y honestidad**, Que contribuye al **desarrollo integral del entorno**.

Visión de Futuro

El **GRUPO GUASCOR** quiere ser un grupo de **referencia en el sector de la micro energía y de las energías renovables**, que **integra tecnologías, internacionalizado** y con un **óptimo modelo de**

negocio y de **organización**. Un grupo empresarial que apuesta por:

Productos y Servicios

- La **integración tecnológica**.
- Ser **referente** en el **sector** de la micro **energía** y de las energías renovables.
- La fabricación de **bienes de equipo**, la ejecución de proyectos **llave en mano** y la prestación de **servicios** de operación y mantenimiento.
- Poseer una **cartera de productos** y servicios **diferencial** que combina negocios maduros y nuevos negocios.
- Con **productos fiables y de calidad**.
- Basado en la **innovación constante**.

Componentes Esenciales

- Óptimo **modelo de negocio** y **organización**.
- **Rentable** y sólido financieramente.
- Capaz de **captar y desarrollar tecnología**.
- **Eficiente en costes**.
- Basado en **personas** con **talento y motivadas**.
- Que comprende la importancia de funciones **Business and Government**.

Clientes y Mercados

- **Internacionalizado**.
- Dirigido a **mercados nicho** donde puede desarrollar capacidad diferencial.
- Se apoya en su **estructura internacional**.